



Fragmentatie van Productieketens

(“It is not about what you sell, but what you do”)

Harry Garretsen

Bankraad, 6 september 2013



This project was funded by the European Commission, Research Directorate General as part of the 7th Framework Programme, Theme 8: Socio-Economic Sciences and Humanities.

Grant Agreement no: 225 281





Opzet

- ⑩ aanleiding: Bankraad maart 2013.....
- ⑩ geheel andere benadering concurrentievermogen van een land: *“2nd unbundling” (Richard Baldwin)*

- ⑩ van case studies naar (revolutionair!!) macro perspectief
- ⑩ gevolgen voor (NLse) inkomens- en banengroei
- ⑩ beleidsimplicaties

NB dit verhaal leunt sterk op onderzoek Timmer et al en hun WIOD database!!
(zie meegestuurd VoxEU artikel)





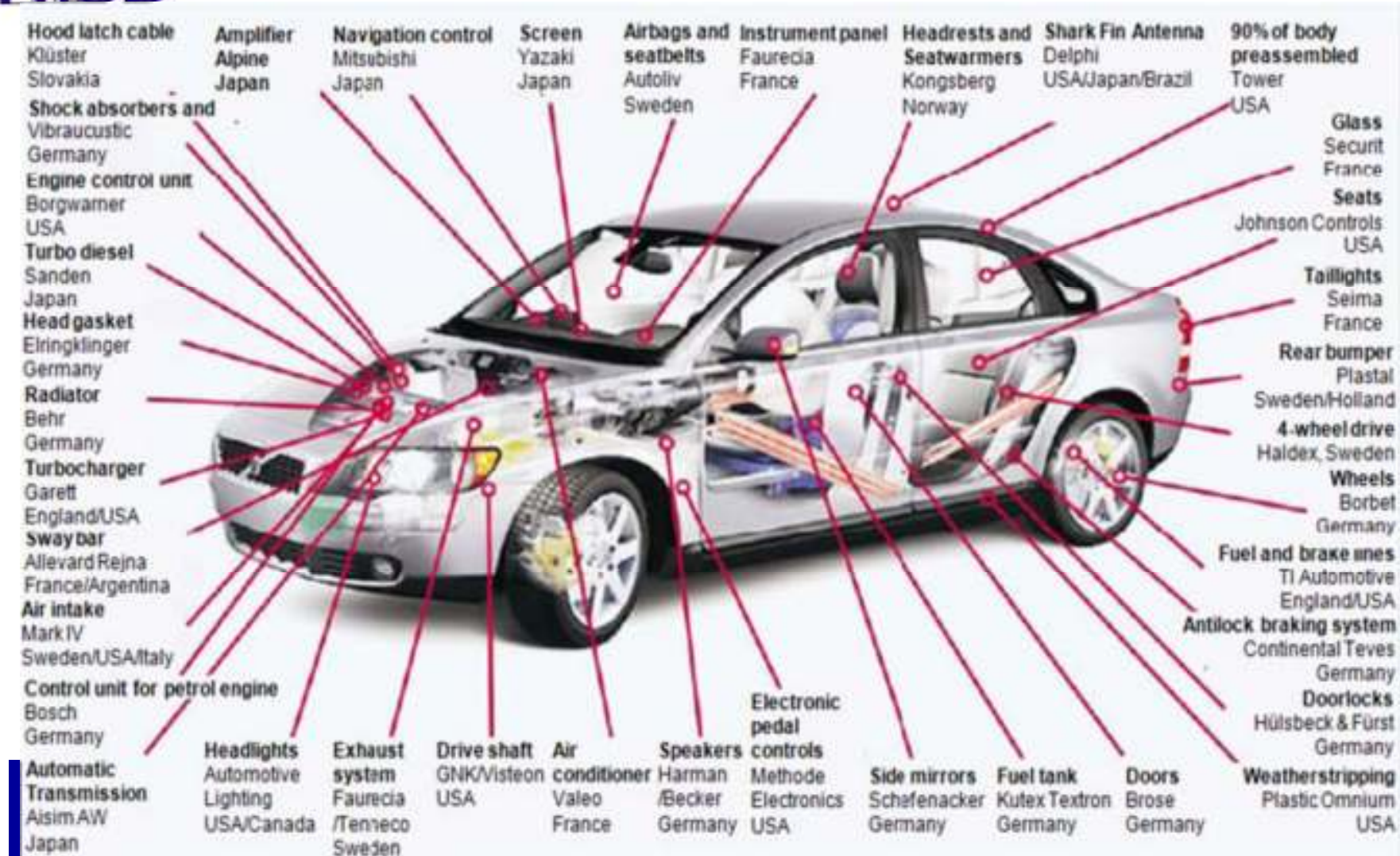
**“Van iedere euro die we in
Nederland verdienen, komt
zeventig cent uit het buitenland.”**

*(klopt als alle productie in NL plaatsvindt met
alleen NLse inputs)*





The 2nd unbundling





iPod voorbeeld

(Dedrick, Kraemer en Linden, 2010)

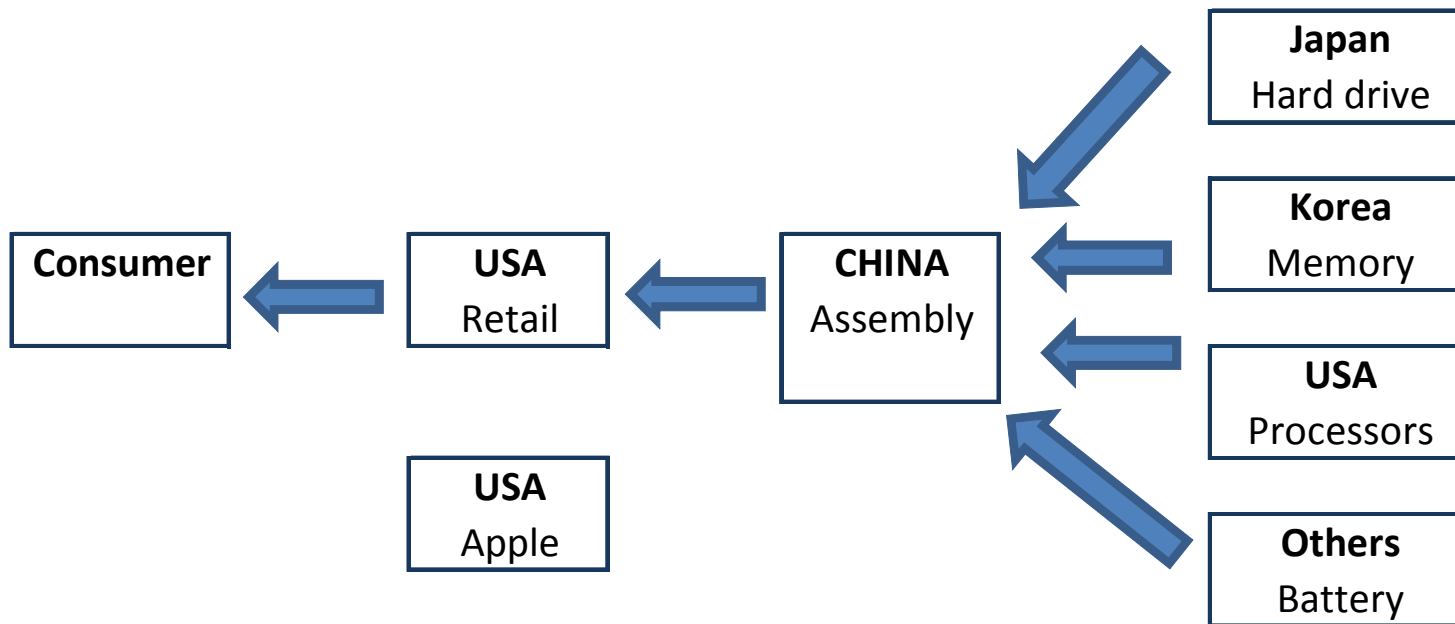


Video iPod, the 30GB version of Apple's fifth generation iPods





iPod value chain





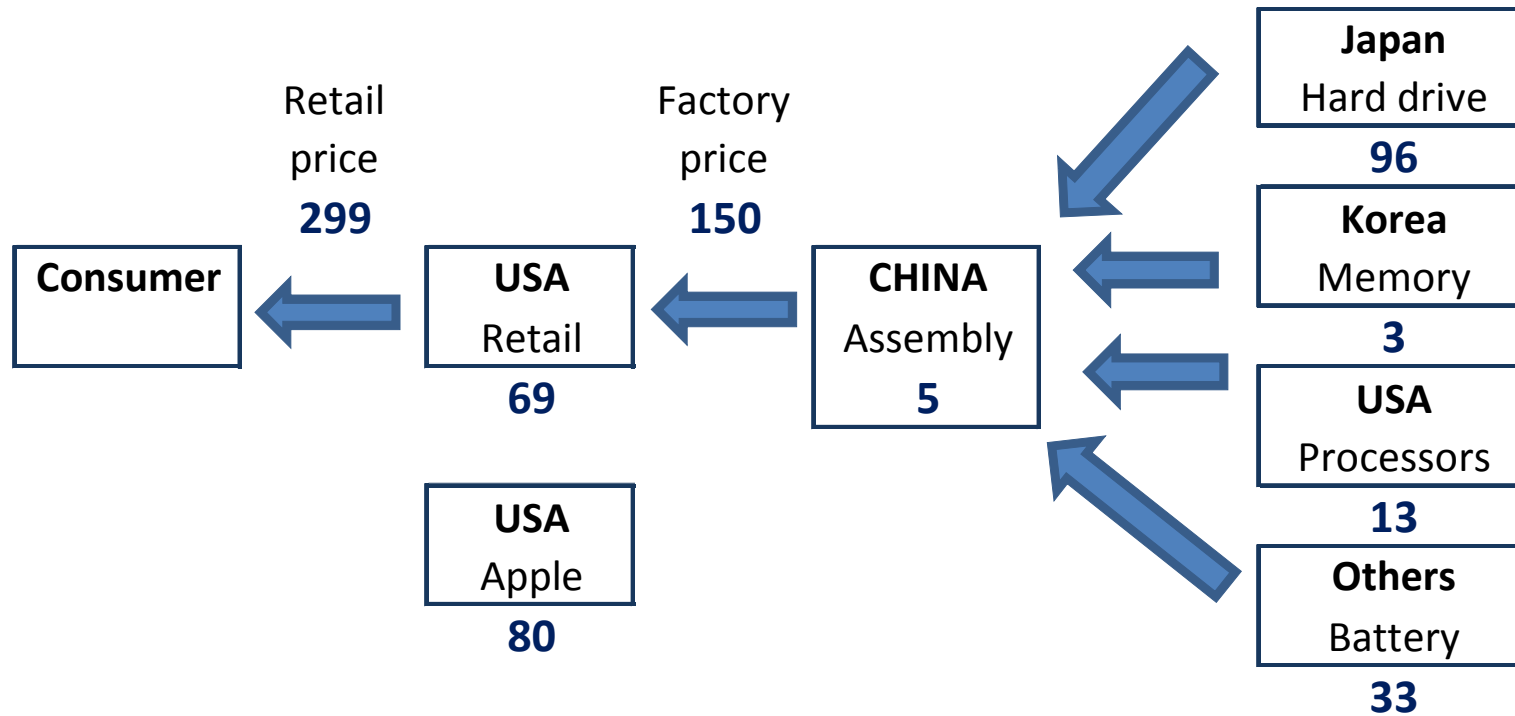
Bijdrage China a iPod

- US retailprijs iPod, 30 GB: 299\$
- Hoeveel krijgt China voor de bijdrage aan dit productienetwerk?





iPod value chain (in \$)





Van micro naar macro

- ⑩ Deze en andere case of micro studies laten zien dat exportstatistieken (waarde goed telt, hier 150\$!!) belang 2nd unbundling volledig missen.....

- ⑩hoe erg is dat vanuit macro perspectief?

- ⑩ 1^e **macro** antwoord (was er tot nu toe niet!!): **WIOD** database (40 landen, 1995-2009, nationale rekeningen)





WIOD database

[voor meer info: Timmer et al, *Economic Policy*, 10/2013, ook als ECB Working Paper]

- ⑩ wat meet **Global Value Chain (GVC)** inkomen en werkgelegenheid wel en niet??
- ⑩ representativiteit voor gehele economie?
- ⑩ het gaat ook om (deel) dienstensector
- ⑩ twee redenen achter dynamiek in GVC.....

- ⑩ Maakt het uit? →→→→→ **JA, zie Fig. 1 VoxEU artikel**





Enkele stylized facts.....

.....langs 3 dimensies:

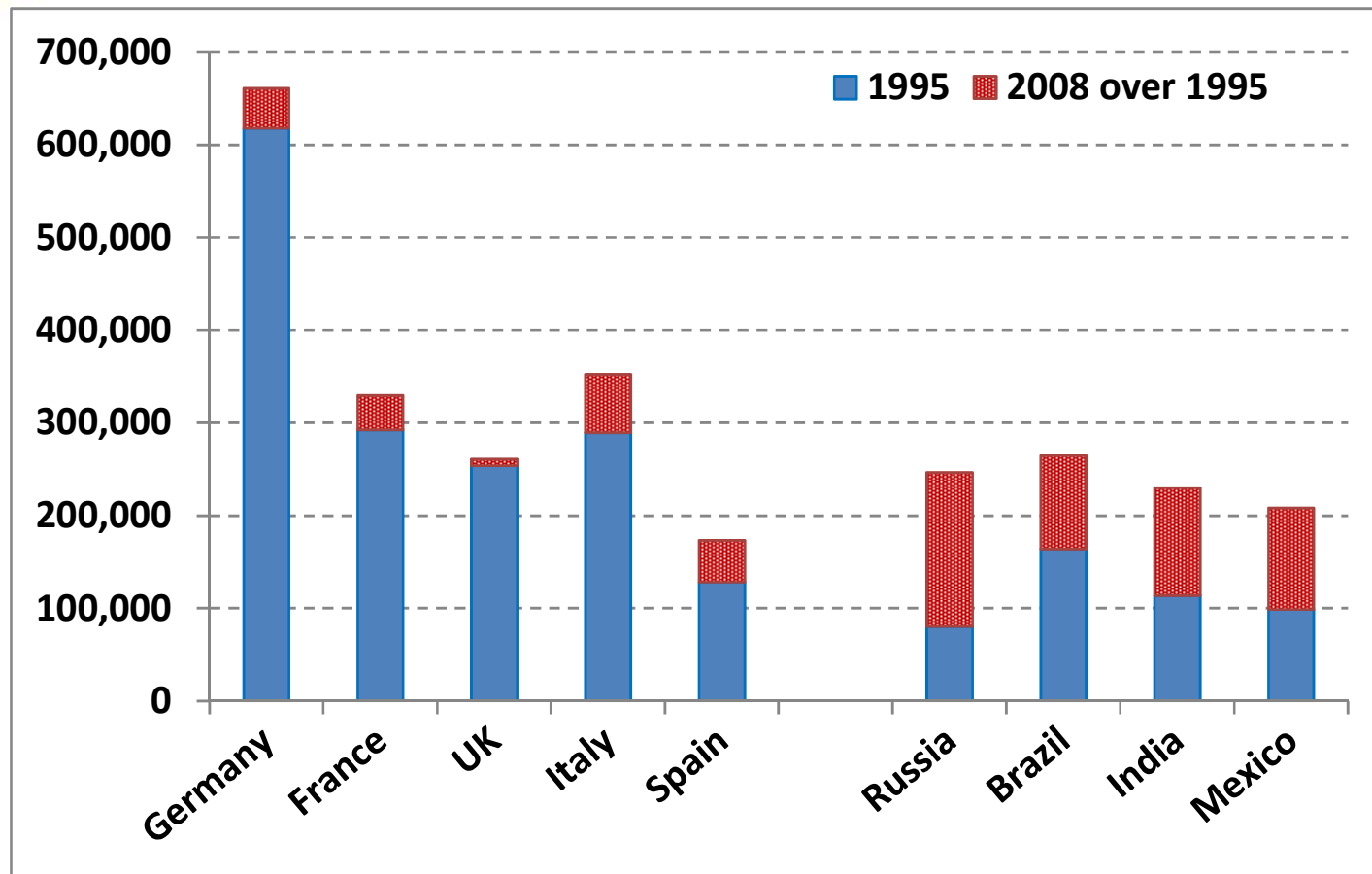
1. GVC inkomen: landen/produkten
2. Verdeling GVC inkomen over produktiefactoren
3. GVC werkgelegenheid

en steeds de dynamiek: 2009 t.o.v. 1995





GVC income, 1995 and 2008: by country

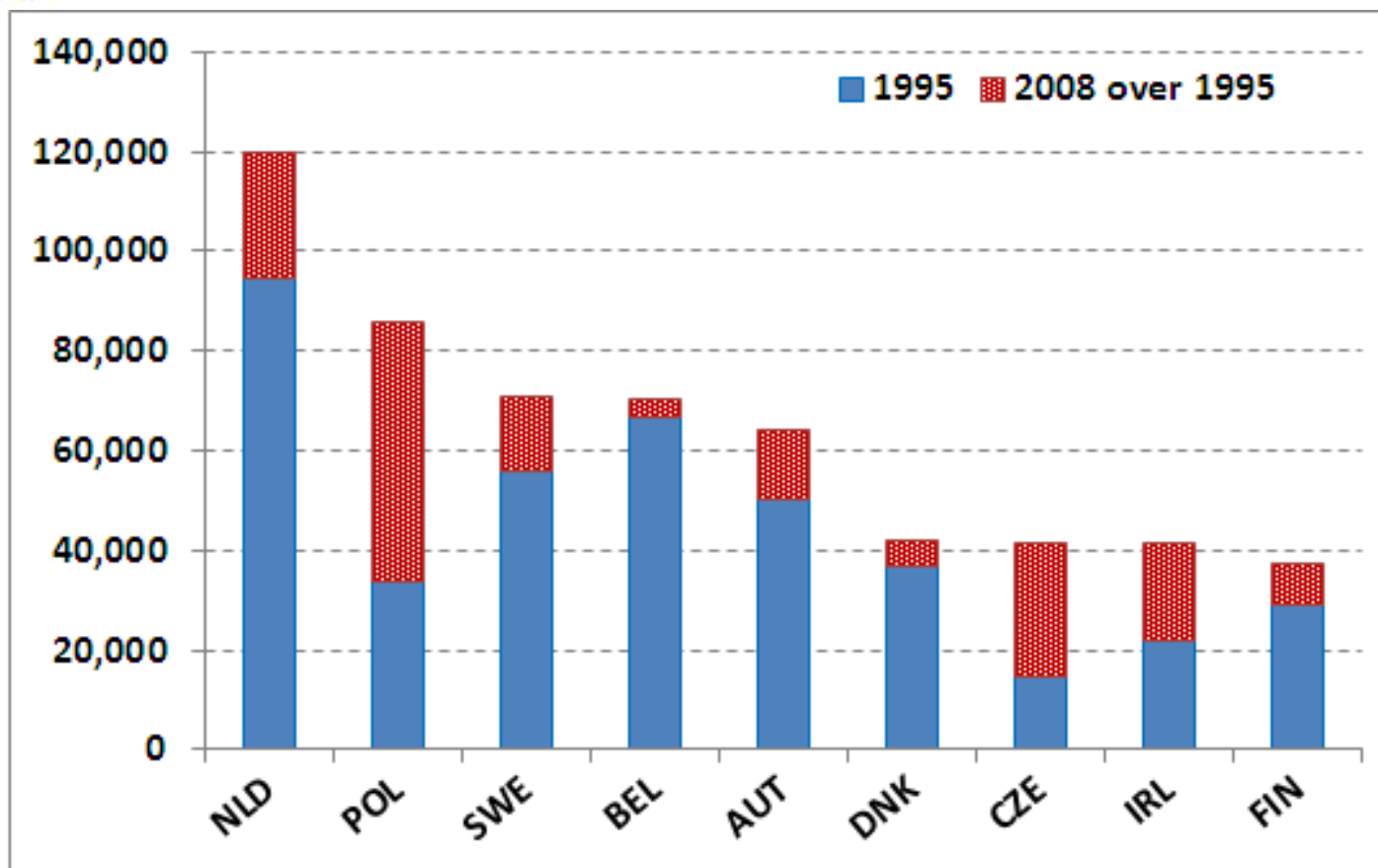


Note: GVC income in global manufacturing,
in million 1995 US\$





GVC income, 1995 and 2008: by country

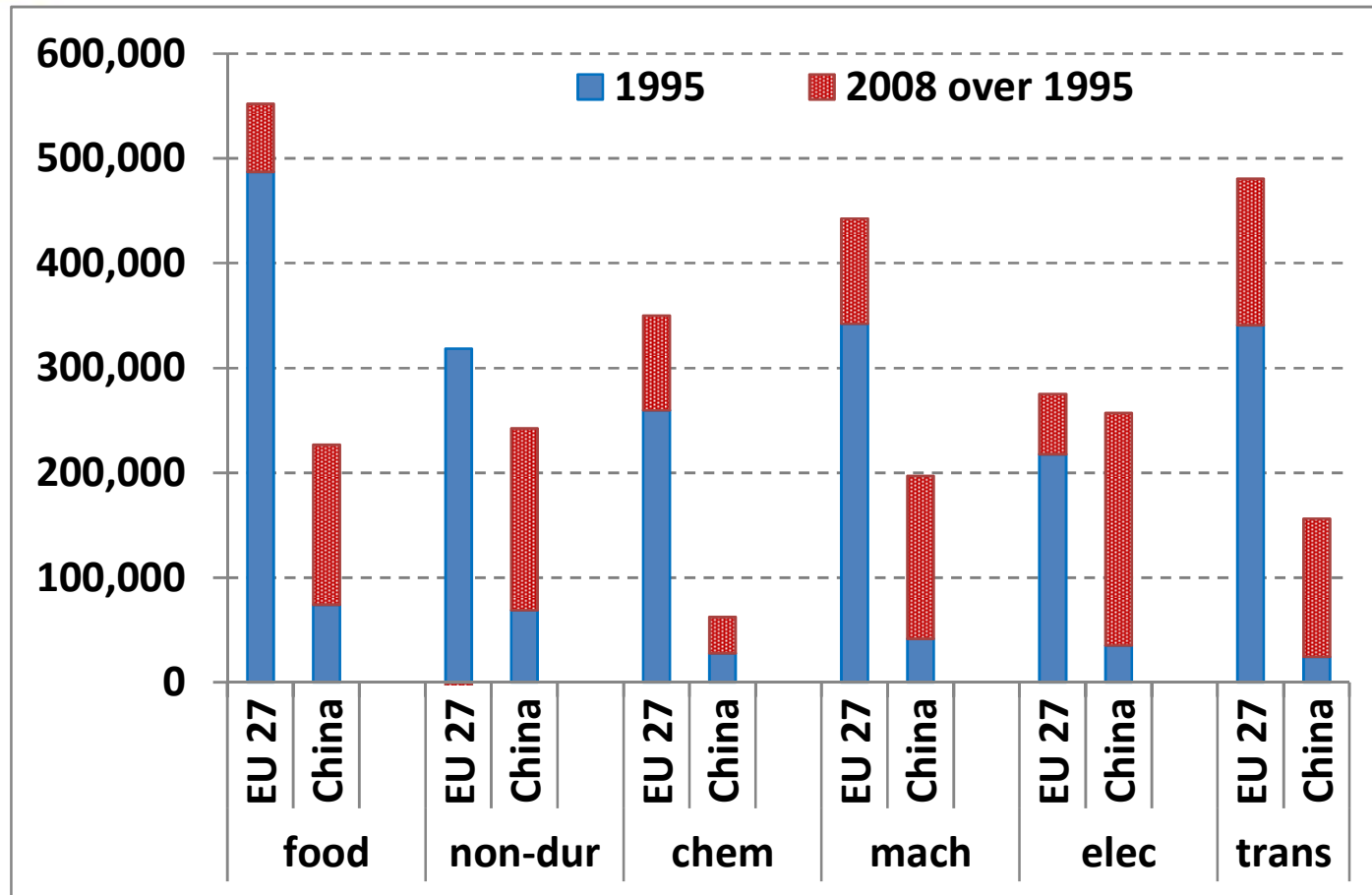


Note: GVC income in global manufacturing,
in million 1995 US\$





GVC income, 1995 and 2008: by products: EU and China

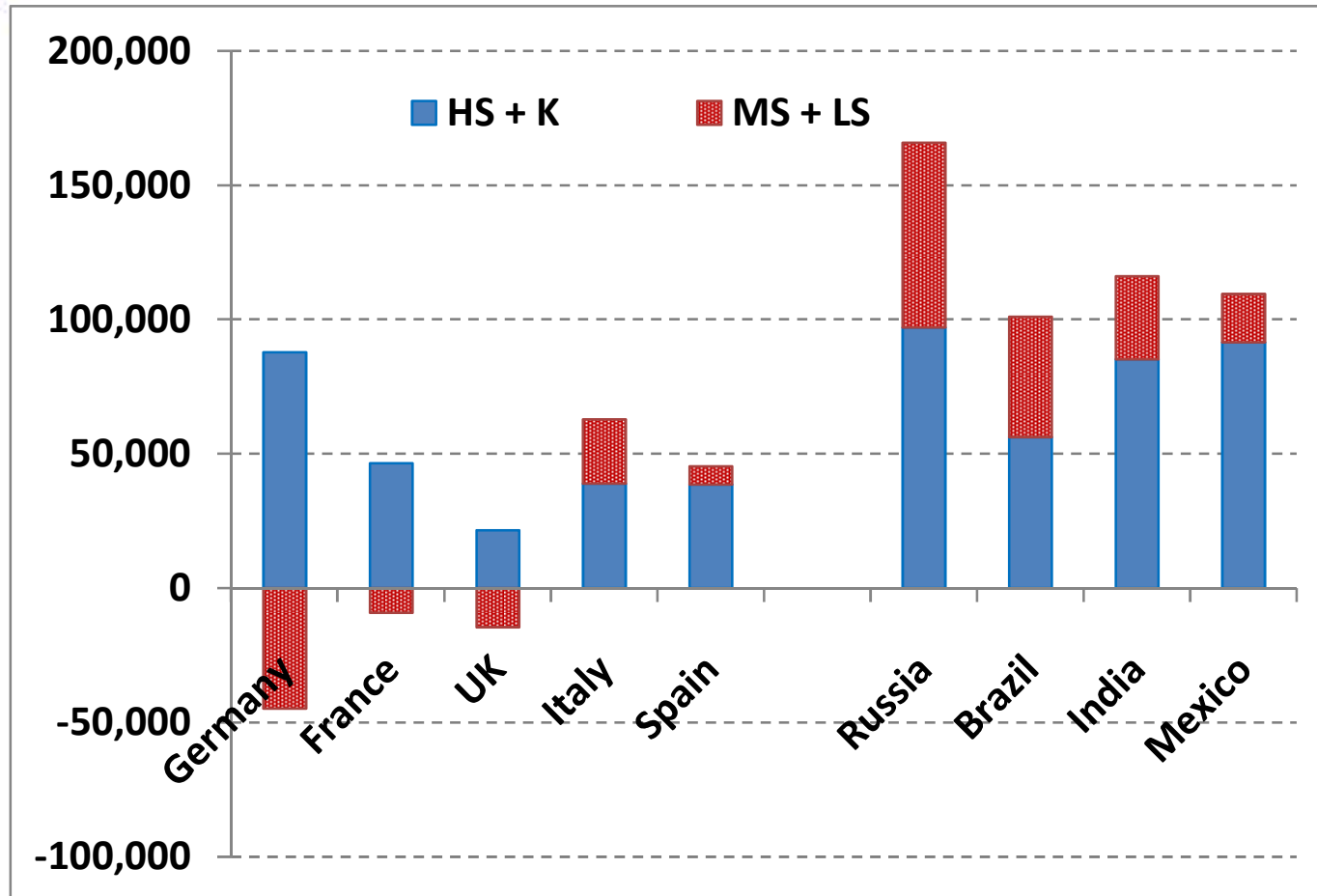


Note: GVC income in global manufacturing,
in million 1995 US\$





GVC Income, change between 1995 and 2008: by production factor (countries)

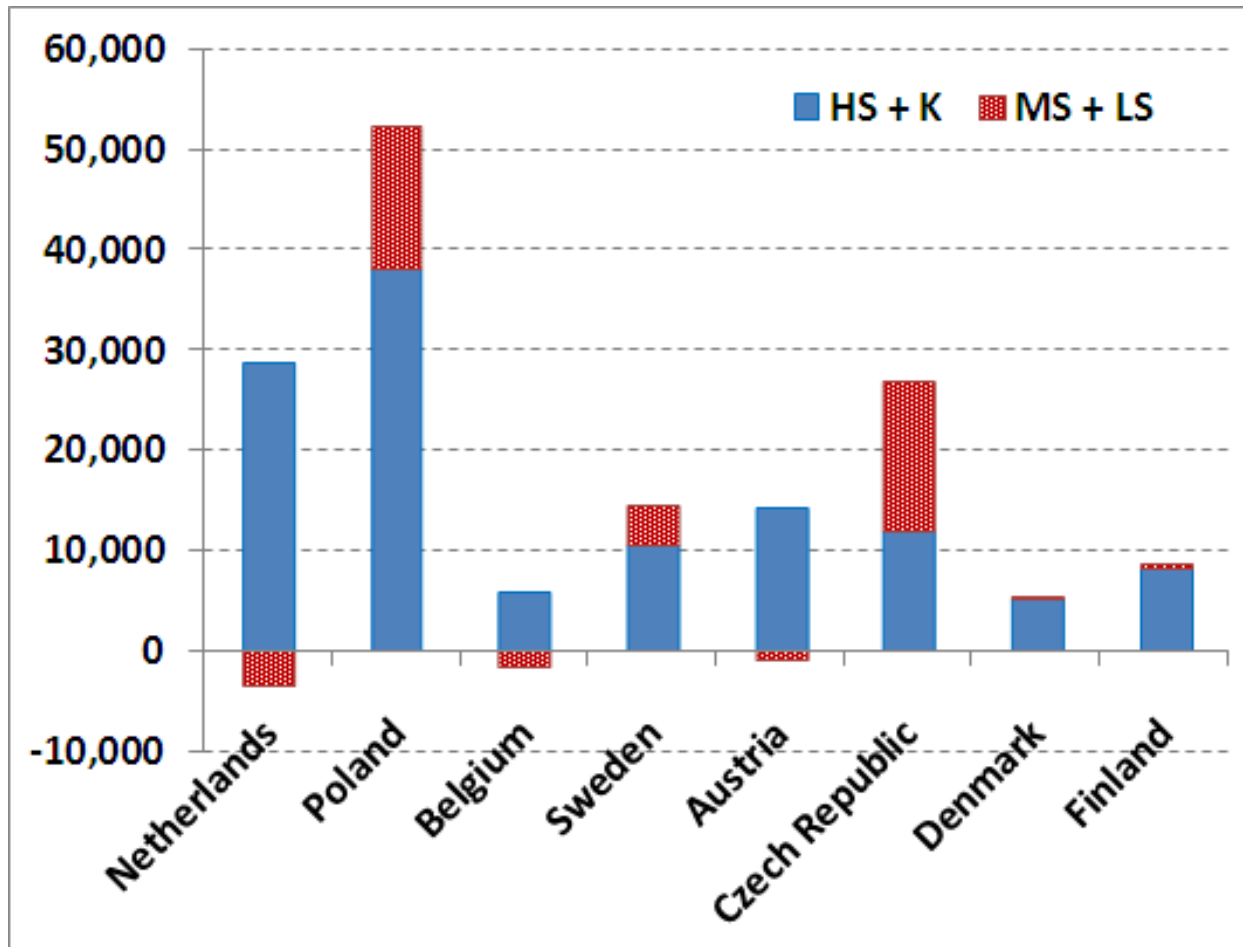


HS + K: High-skilled labour and capital
LS + MS: Low-skilled + medium-skilled labour





GVC Income, change between 1995 and 2008: by production factor (countries)

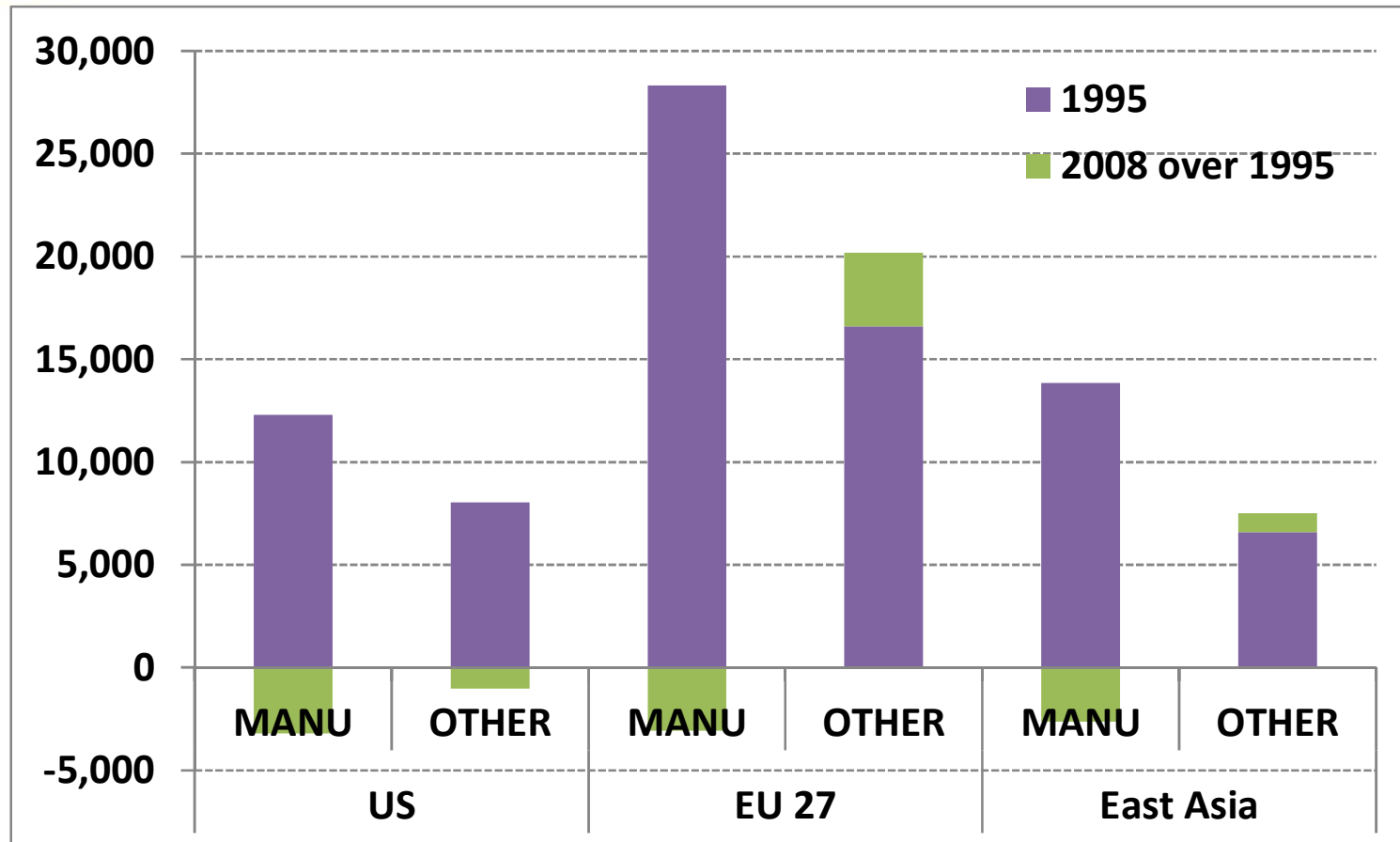


HS + K: High-skilled labour and capital
LS + MS: Low-skilled + medium-skilled labour





Number of workers, change between 1995 and 2008: by sector (regions)

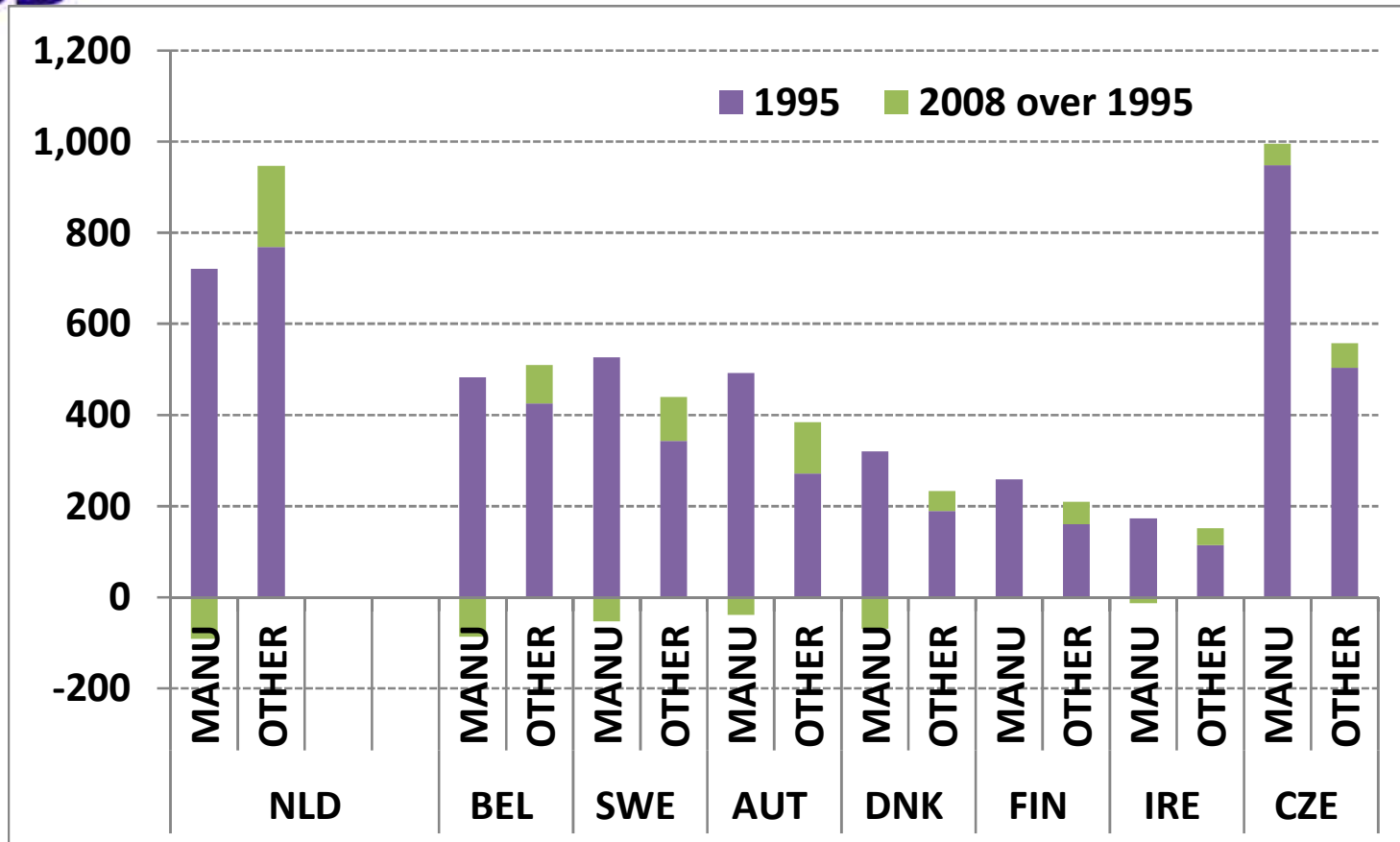


Note: Number of non-agricultural workers involved in
global manufacturing, (thousands)





Number of workers, change between 1995 and 2008: by sector (regions)



Note: Number of non-agricultural workers involved in global manufacturing, (thousands)





Beleidsimplicaties 1

- ⑩ Fragmentatie vraagt om nieuwe “maat” voor cuncurrentievermogen en belang openheid economie: GVC i.p.v. waarde export.....

- ⑩en dan blijkt: bijdrage export aan onze economie kleiner; welke “sectoren” profiteren; toenemende belang diensten ook voor industrie; schevere inkomensverdeling en, tot slot, afnemend belang sectorbegrip.....





Beleidsimplicaties 2

- ⑩ Sectorbeleid wordt steeds moeilijker, aangrijpingspunt zouden de taken/activiteiten moeten zijn (ontwerp, logistiek, marketing, finance), kanteling produktiematrix

- ⑩ **Human Capital Agenda** ipv/naast Topsectorenbeleid?

- ⑩ {lessen voor handelsstatistieken}





Voorgaande ondersteunt dat:

**“Van iedere euro die we in
Nederland verdienen, komt
negen-en-twintig cent
uit het buitenland.”**

Bron: “Kenmerken van Wederuitvoerbedrijven” door Kuypers, Lejour,
Lemmers, Ramaekers (CBS/CPB, 2012)

