



rijksuniversiteit
groningen

imcc
Inventory Management Competence Centre

Voorraadbeheer in e-commerce

Harm Beerens

15 januari 2019



rijksuniversiteit
 groningen



IMCC- kennisplatform voor voorraadhoudende bedrijven

imcc Supply Chain Professionals Sharing Knowledge

INLOGGEN REGISTREREN

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT VOORRAADOPTIMALISATIE OVER HET IMCC LID WORDEN ZOEK

WORD GRATIS LID VAN ONZE COMMUNITY EN WIJ HELPEN U VERBETEREN
AANMELDEN

NIEUWSTE LEDEN

- Margo Zuurveld Praxis
- Johan Klöpperburg Sonepar Nederland Information Services BV
- Mariëtte Paulussen Frits Dijk International BV

Aanmelden als lid >

AGENDA

09 **Exact Live**
Groot business event met dit jaar speciale IMCC-track
Naar alle agenda-items >

KENNIS

- Kitting in ERP kan retailer veel voordeel bieden
- SUPPLY CHAIN MANAGE... Met procesmanagement uw margekillers te lijf
- VOORRAADOPTIMALISA... Vraag-substitutie: meer

PRAKTIJK

- Geevers Auto Parts groeit in dienstverlenende rol
- VOORRAADOPTIMALISA... "Ik zit continu in een spanningsveld. Dat maakt het leuk"
- EXECUTION Polvo maakt logistieke

- Ruim 700 leden
- Kennis- en netwerkevenementen
- Kennisportal en nieuwsbrief
- Sparren met experts en vakgenoten

Lidmaatschap is gratis voor
voorraadhoudende bedrijven

Interesse?
Meld je aan op www.imcc.nl

Werkgroep voorraadbeheer in e-commerce

- Community opzetten en onderhouden
- Ervaringen en best practices uitwisselen
- Onderzoekstopics benoemen
- Participeren in onderzoek

INTERSTEEEL
deurbeslag

bol.com



Gallagher Europe
TRADING TRUSTED CONCEPTS

• • T • • Mobile •



FAIRLIGHT



Homefashion
GROUP
Nederlandse holding voor internationale woonretailformats

sanitair
Winkel

blokker.



kruidvat

slimstock

wehkamp

DYKA

fonQ ★ Heineken

WE

welKOOP

De invloed van e-commerce op voorraadbeheer

1. Trends in e-commerce
 - a) De consument
 - b) De markt
2. De voorraadbeheerder van nu
 - a) Samenwerken
 - b) Vaardigheden

Trends in e-commerce

De consument

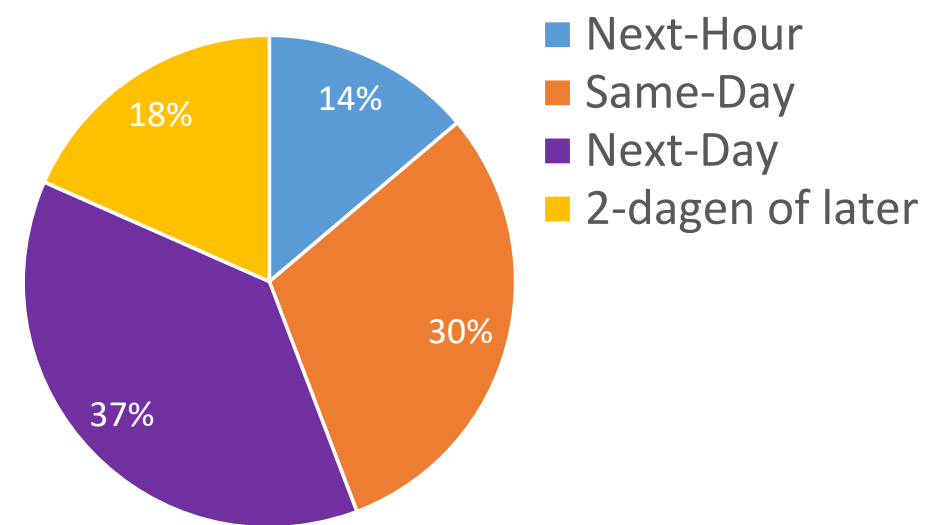
De markt

Trends in e-commerce

Wanneer komen online bestellingen over 10 jaar bij de consument terecht?

De consument:

- Wil producten sneller ontvangen



Trends in e-commerce

De consument:

- Wil producten sneller ontvangen
- **Wenst precisielogistiek**

Bezorgoptie	Bezorgmoment	Kosten
Gratis bezorging	De volgende dag (ook op zondag)	Gratis
Op afspraak bezorgd	De volgende dag, in het gekozen tijdvak	€ 9,95
Coolblue VandaagNog®	's Avonds op dezelfde dag	€ 4,95
Avondlevering	Doordeweeks, volgende dag tussen 18.00 en 22.00 uur	Gratis
Ophalen in de winkel	De volgende dag	Gratis

E-fulfilment gaat van push naar pull

Trends in e-commerce

De consument:

- Wil producten sneller ontvangen
- Wenst precisielogistiek
- Heeft een 24/7 mentaliteit

Gratis zondagbezorging

← Terug naar Bezorgen en afhalen



Gratis zondagbezorging

**GRATIS ZONDAG-
BEZORGING.**
Omdat je dan wél tijd hebt.

Trends in e-commerce

De consument:

- Wil producten sneller ontvangen
- Wenst precisie-logistiek
- Heeft een 24/7 mentaliteit
- **Verwacht transparantie**



The screenshot shows the Tweakers website interface. At the top, there is a navigation bar with 'tweakers' logo and links for 'Nieuws', 'Reviews', 'Pricewatch', 'Vraag & Aanbod', 'Forum', and 'Meer'. Below the navigation bar, the breadcrumb trail reads 'Laptops en systemen > Laptops > Lenovo Thinkpad E580 20KS001QMH'. The main heading is 'Lenovo Thinkpad E580 20KS001QMH - Prijzen'. To the right, there are user statistics: 'Gebruikers' (5 stars), 'Tweakers' (7.0), and 'Product beoordelen'. The price is listed as '€ 989,-' with a 'prijsalert' option. Specifications include '15,6" • 1920x1080 (Full HD) • 256GB • Intel Core i7'. There are checkboxes for 'willen', 'hebben', and 'Vergelijk'. At the bottom, there are tabs for 'Prijzen', 'Specificaties', 'Reviews', 'Alternatieven', and 'Vraag & Aanbod'.

Vind de webshop met de laagste prijs

	Sortering: Winkel	Score	Levertijd	Basisprijs	Totaalprijs	
> Verzendmethode						
> Betaalmethode						
▼ Maximale levertijd			pre-order			
> Prijsweergave						
> Locatie en afstand						
Rechten bij kopen op afstand						
✓ Levering binnen 30 dagen						
Alternate.nl - de beste TV deals vind je nu ook op alternate.nl	★★★★☆ (203)	★★★★★		€ 989,-	€ 989,-	Bekijk
Redable - Lenovo Gold Partner 2018 - Gratis verzending!	★★★★★ (46)	★★★★★		€ 993,-	€ 993,-	Bekijk
MyCom - Gratis verzending 3 jaar garantie op notebooks!	★★★★☆ (57)	★★★★★		€ 1.008,-	€ 1.008,-	Bekijk
Centralpoint - Lenovo Gold Partner 2018 * Gratis verzending	★★★★☆ (124)	★★★★★		€ 1.027,29	€ 1.027,29	Bekijk
Max ICT B.V. - 3.000.000 Producten voor MKB & Consument	★★★★☆ (289)	★★★★★		€ 1.028,13	€ 1.033,08	Bekijk
Micro-Mail Zeewolde BV	★★★★☆ (23)	★★★★★		€ 1.029,50	€ 1.034,45	Bekijk
ACES Direct zakelijk - Gratis retour binnen 60 dagen	★★★★☆ (27)	★★★★★		€ 1.034,55	€ 1.034,55	Bekijk
Buyitdirect.com zakelijk	★★★★☆ (9)	★★★★★		€ 1.041,53	€ 1.041,53	Bekijk
PC-Score Renkum BV	★★★★★ (22)	★★★★★		€ 1.049,-	€ 1.049,-	Bekijk

Trends in e-commerce

De consument

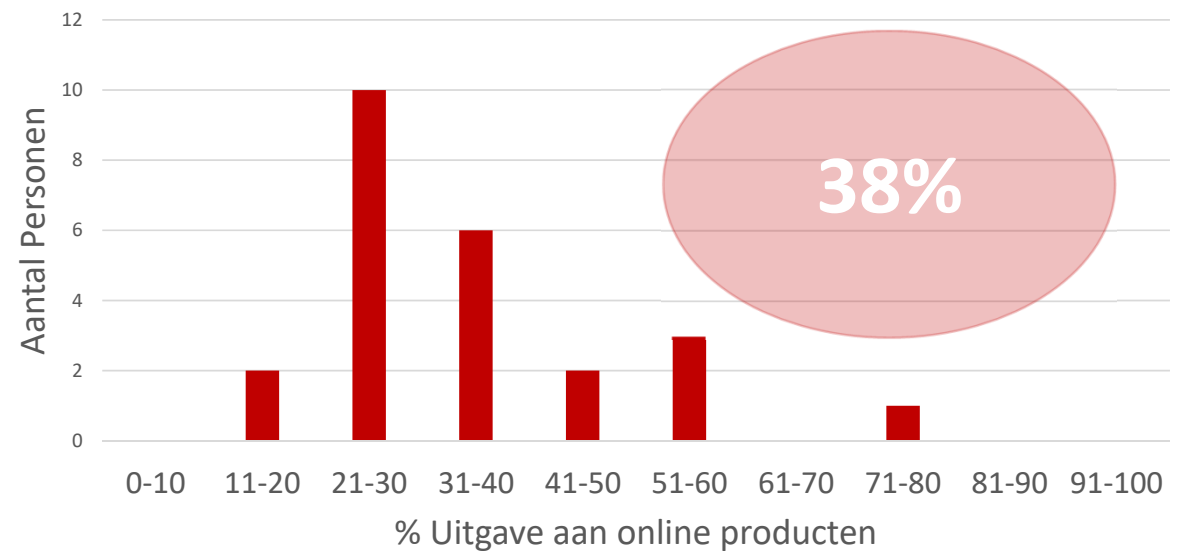
De markt

Trends in e-commerce

De markt:

- Groeit in verkopen

Percentage uitgave aan online producten in
2028



Trends in e-commerce

De markt:

- Groeit in verkopen
- **Grotere assortimenten**

Ontdek ruim **15.000.000 artikelen** bij bol.com

Boeken Boeken Nederlandstalige boeken Engelstalige boeken E-books E-readers Kobo Plus abonnement Tweedehands boeken Zelf boeken uitgeven Luisterboeken Studieboeken	Computer & Elektronica Computer Telefonie Tablets Huishoudelijke apparaten Keukenapparaten Camera's Wearables Navigatie Televisies Audio & Hifi Persoonlijke verzorging	Koken & Tafelen Barbecues Pannen	Mode Schoenen Sieraden Horloges Tassen Lingerie Zwangerschapskleding	Baby & Kind Baby artikelen Babykleertjes Kinderkleding	Kerst Kerstbomen Kerstboomversiering Kerstballen Kerstboomverlichting Kerstversiering Kerstverlichting
Muziek, Film & Games Muziek Dvd Blu-ray TV-series Games Consoles & accessoires	Dier Honden Katten Paard & Ruiters Knaagdieren Vissen Reptielen Vogels	Huishouden Prullenbakken	Speelgoed & Hobby Speelgoed Hobby & Creatief Buitenspeelgoed Verkleedkleding	Sport, Outdoor & Reizen Sport Sportkleding Kamperen & Outdoor Reisbagage	Inspiratie Stijl Magazine Tech Magazine Kids Magazine Lees Magazine Thuis Magazine Weblog
		Tuin Tuinmeubelen Tuingereedschap	Wonen Meubels Beddengoed Verlichting Woonaccessoires	Sieraden & Horloges Sieraden Horloges Tassen	Cadeaubonnen
		Mooi & Gezond Make-up Parfum Verzorging Gezondheid Erotiek	Kantoor & School Kantoorspullen Schoolspullen	Drank Wijn Bier Sterke drank	



Service & contact
We staan 24/7 voor je klaar



Leveringen
Volg en bekijk je bestelling



Betalen
Bekijk of betaal je openstaande facturen



Retourneren
Retourneer je artikel

Trends in e-commerce

De markt:

- Groeit in verkopen
- Grotere assortimenten
- Kortere levenscycli

Z A R A
SALE + NEW COLLECTION
HAUL



Trends in e-commerce

De markt:

- Groeit in verkopen
- Grotere assortimenten
- Kortere levenscycli
- Online bestelpieken





rijksuniversiteit
groningen

Trends in e-commerce

De markt:

- Groeit in verkopen
- Grotere assortimenten
- Kortere levenscycli
- Online bestelpieken
- Meer retouren





rijksuniversiteit
groningen

imcc
Inventory Management Competence Centre

Trends in e-commerce

De markt:

- Groeit in verkopen
- Grotere assortimenten
- Kortere levenscycli
- Online bestelpieken
- Meer retouren
- Grenzen vervagen



De invloed van e-commerce op voorraadbeheer

De voorraadbeheerder van nu

Samenwerking: Voorraadbeheer is steeds meer verweven met beslissingen van andere afdelingen:

- A. Klantenservice
- B. Marketing
- C. Verkoop
- D. Logistiek
- E. Retail/E-commerce
- F. Retouren



De voorraadbeheerder van nu

Samenwerking: Voorraadbeheer is steeds meer verweven met beslissingen van andere afdelingen:

- A. Klantenservice
- B. Marketing
- C. Verkoop
- D. Logistiek
- E. Retail/E-commerce
- F. Retouren

Voorraadbeheerder ondersteunt verkoop

- Marges optimaliseren over kanalen heen
- Product- en klantsegmentatie: A-, B- en C-klienten
- Beslisregels over toewijzing bij schaarste



rijksuniversiteit
groningen



De voorraadbeheerder van nu

Samenwerking: Voorraadbeheer is steeds meer verweven met beslissingen van andere afdelingen:

- A. Klantenservice
- B. Marketing
- C. Verkoop
- D. Logistiek
- E. Retail/E-commerce
- F. Retouren

Externe Samenwerking

- **Leveranciers** → Dropshipping
- **Platformen** → Sturen op marge
- **Tweede kans partijen** → Refurbish



rijksuniversiteit
 groningen

imcc
Inventory Management Competence Centre

De voorraadbeheerder van nu

Samenwerking: Voorraadbeheer is steeds meer verweven met beslissingen van andere afdelingen:

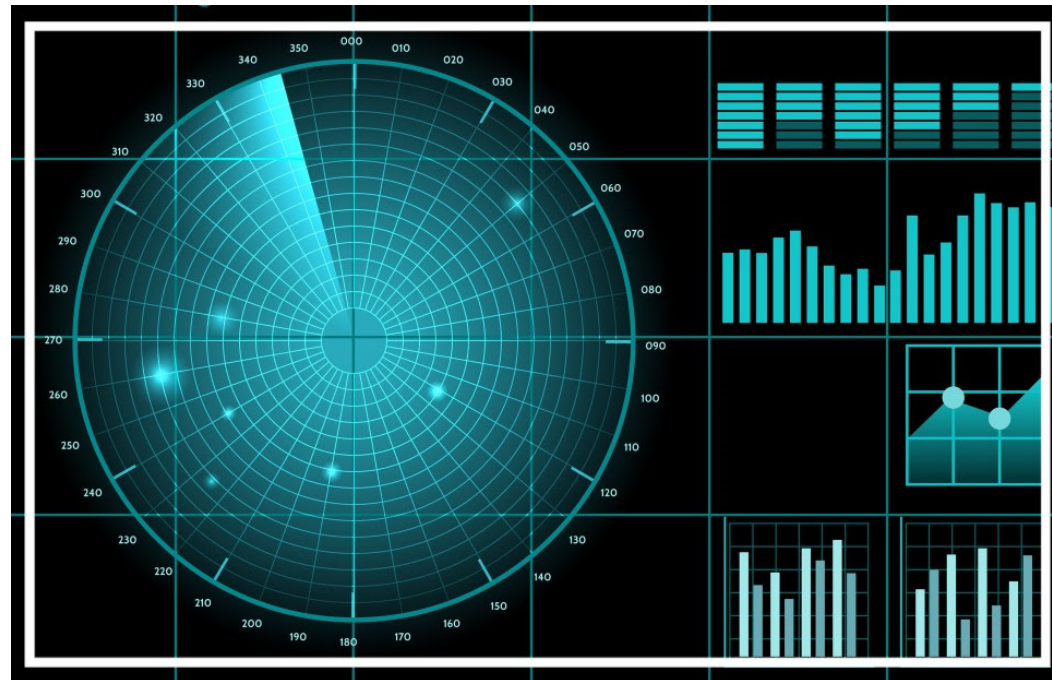
- A. Klantenservice
- B. Marketing
- C. Verkoop
- D. Logistiek
- E.

Samenwerking met collega's van andere afdelingen is belangrijker dan ooit!



Voorraadbeheer vraagt om nieuwe skills

- Data-analyse
- Voorspellen
- Tactisch denken
- Reageren
- Experimenteren





Vorraadbeheerder vraagt om nieuwe skills

- Data-analyse
- Voorspellen
- **Tactisch denken**
- Reageren
- ...

**Niet meer denken in artikelen maar
denken in processen**

➤ In-

(management)

...locaties en verkoopkanalen

...over toewijzen van voorraad bij schaarste



rijksuniversiteit
groningen

imcc
Inventory Management Competence Centre

Werkgroep e-commerce in voorraadbeheer

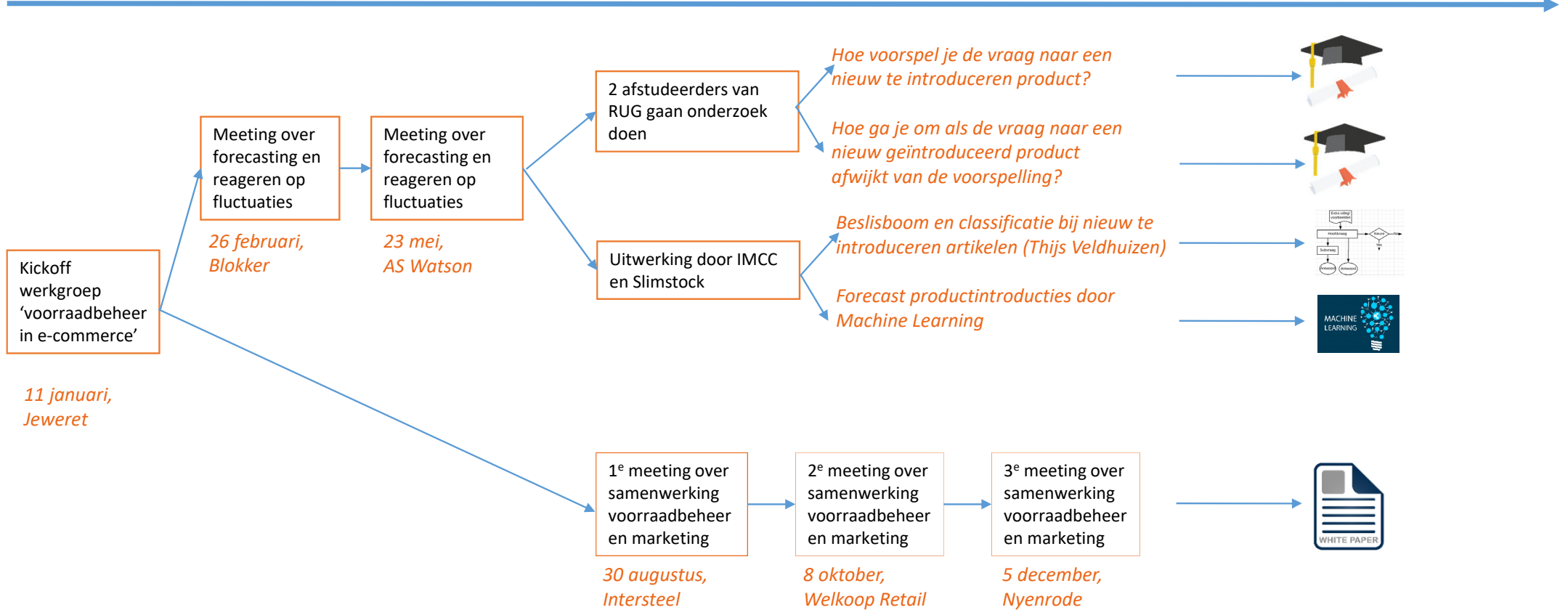
(foto werkgroepmeeting bij Intersteel, 30 aug 2018)

Project overview

jan
 2018

jul
 2018

jan
 2019



Topics

- Forecasting
- Marketing
- Promoties
- Product life cycles
- Stock / non stock
- Voorraadallocatie
- Ordermanagement
- Fulfilment
- Retouren



Thema's

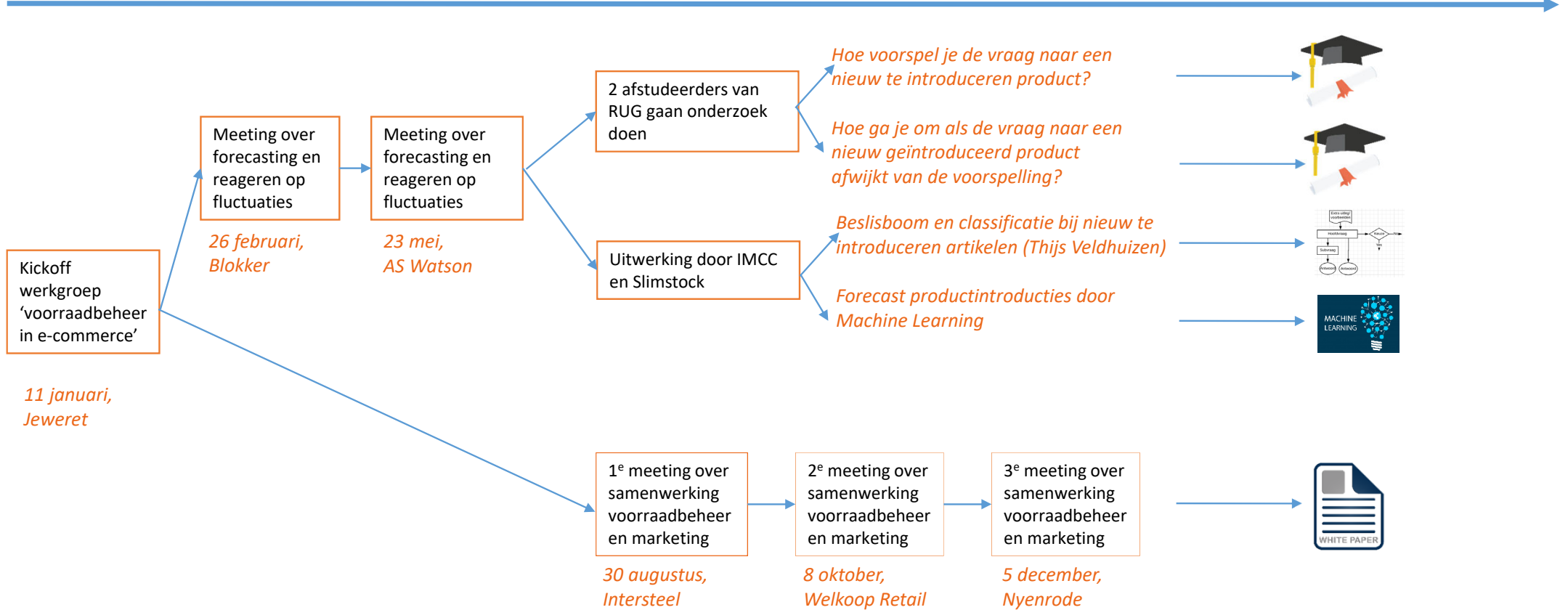
- Forecasting en omgaan met fluctuaties
- Samenspel voorraadbeheer en marketing

Project overview

jan
 2018

jul
 2018

jan
 2019



Samenwerking commercie en supply chain

Samenwerking commercie en supply chain

Knelpunten:

"Het effect van een online mailing is erg lastig te forecasten"

"Supply chain wordt vaak laat over promoties geïnformeerd"

"Marketing gebruikt online data alleen voor zichzelf"

"Na een campagne kijkt niemand meer om naar de voorraad"

"We worden vaak overvallen door promotie-acties van leveranciers."

Samenwerking commercie en supply chain

Verbetermaatregelen bij
 promotie-campagnes:

- Implementeer campagneproces
- Benoem campagneleider
- Rol data-analist cruciaal
- Campagne dashboard
- Urgentiebesef binnen de organisatie

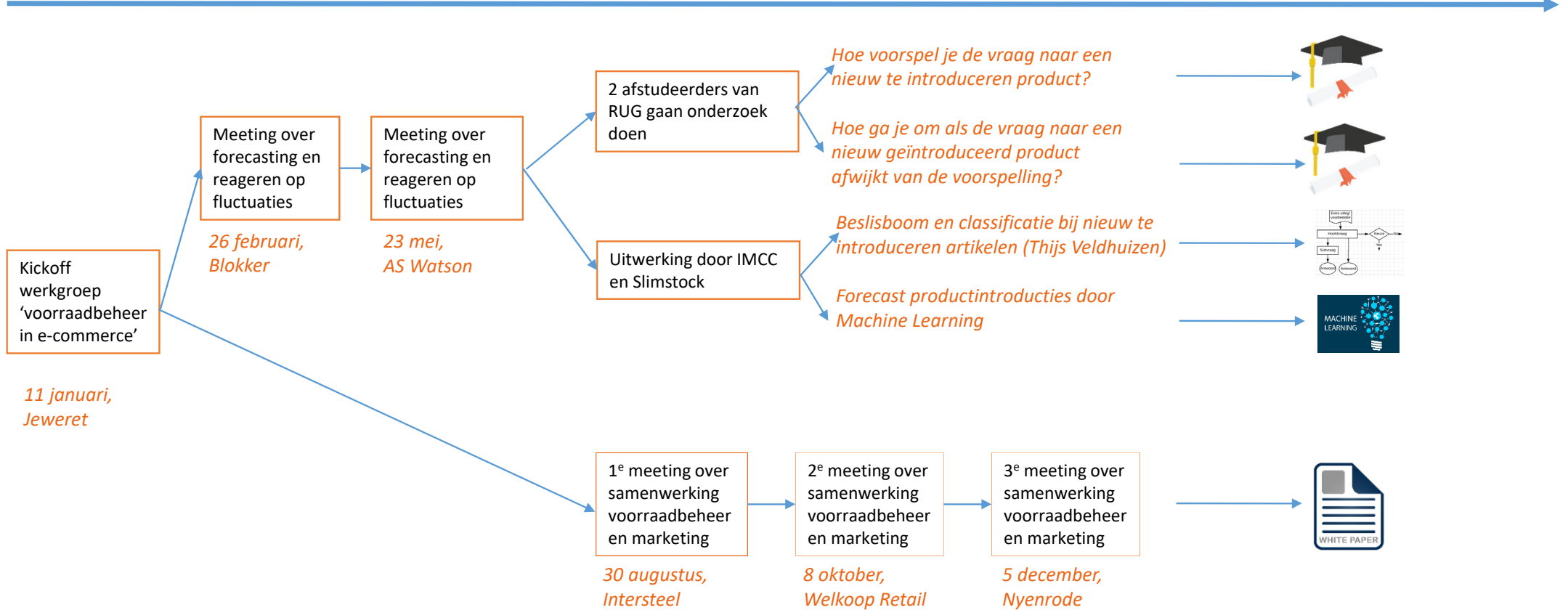


Project overview

jan
 2018

jul
 2018

jan
 2019



Bedankt

Harm Beerens

community manager IMCC

Email: h.beerens@imcc.nl

Telefoon: + 31 (0) 6 230 262 40

