

Verslag van het ontwikkelgesprek tussen de vertegenwoordigers van de Faculteit Godgeleerdheid en Godsdienstwetenschap (Rijksuniversiteit Groningen) en leden van het QANU-visitatiepanel op 6 april 2020

Aanwezig van QANU-zijde: prof. dr. M. Vervenne (KU Leuven, België), dr. M. van den Hoven (Universiteit Utrecht), dr. A.H.A.M. Paffen (QANU, secretaris visitatiecluster)

Aanwezig van de Faculteit GGW: prof. dr. M. Popović, dr. E.K. Wilson, dr. S.J. Vellenga, drs. N. Bastiaans, M. Landman, drs. T.M.L. de Boer (verslaglegging)

Door de maatregelen vanwege het COVID-19 virus vindt dit ontwikkelgesprek digitaal plaats. De aangedragen onderwerpen vanuit de faculteit betreffen:

1. Vergroten van de instroom in vooral de reguliere Bacheloropleiding Theologie
2. Verdere versterking van de verankering van de faculteit binnen de Rijksuniversiteit Groningen (RUG) en in het maatschappelijk veld
3. *Blended learning* (combinatie van *online* en *offline* of *on campus* leren)

1. Vergroten van de instroom in vooral de reguliere Bacheloropleiding Theologie

In de gedachtewisseling over dit onderwerp komt naar voren dat een aantal zaken van belang zijn om te overwegen. Houd vast aan de kwaliteit van je programma. Zorg ervoor dat het profiel van je opleiding relevant is en ondersteund wordt door en nauw aansluit bij de onderzoeksexpertise binnen de faculteit, welke beslissing je ook neemt over dat profiel. Houd daarbij oog voor het gebruik van bronteksten/brontalen en de balans daartussen, wat eveneens een basis kan vormen voor meertaligheid en bijgevolg internationale uitstraling. Denk na over (de achtergrond van) de doelgroep die je wil aantrekken, ook in relatie tot internationalisering, en stem daarop je publiciteitscampagnes af. Draag zowel regionaal/nationaal/internationaal uit dat de faculteit goede onderzoeksexpertise en goede onderwijsprogramma's in huis heeft, bijvoorbeeld door het geven van gastlezingen of -colleges.

2. Verdere versterking van de verankering van de faculteit binnen de Rijksuniversiteit Groningen (RUG) en in het maatschappelijk veld

De volgende punten kwamen hier naar voren.

Maak gebruik van de positie in Groningen als zelfstandige faculteit waar Theologie en Religiewetenschappen centraal staan met een eigen focus op hedendaagse situaties en onderzoeksobjecten en buit dit (inter)nationaal uit. Wellicht is het verstandig om bij dit vraagstuk onderscheid te maken tussen de bachelor- en de masteropleiding. Geef in de veldwerkweek in de bacheloropleiding ook zicht op de arbeidsmarkt anders dan het doen van onderzoek, en geef eerder in de opleiding zicht op mogelijkheden na de studie. Maak in de bacheloropleiding verbinding met het maatschappelijk veld door bijvoorbeeld praktische opdrachten. Zoek voor de masteropleiding verbinding met maatschappelijke organisaties en instituties die voor de specifieke mastertracks een belangrijke partner kunnen zijn. Benadruk de maatschappelijke impact specifiek voor de masterstudenten met een andere achtergrond dan Theologie en Religiewetenschappen en stem dit af op die groep. Maak het raamwerk van waaruit je werkt vanaf het begin duidelijk en houdt de wetenschappelijke benadering van theologie en religiewetenschappen hoog.

Excursies en stages zijn een *unique selling point*, die ook de relatie met het maatschappelijk veld versterken. Neem mogelijkheden voor maatschappelijke betrokkenheid op in de opleiding, afgestemd op de opleidingsfase en achtergrond van de studenten.

Maak meer gebruik van je alumni, betrek ze structureel in het debat over je opleidingen en niet alleen voor bijvoorbeeld plekken voor de bachelor- of masterstages. Benadruk de mogelijkheid van het doen van een bachelorstage meer, wees flexibel in de vormgeving en inhoud daarvan en overweeg een duidelijker kader aan te geven.

Biedt *Extension schools*, (nieuwe) minoren, *MOOC's*, *SPOC's* en dergelijke aan en ga samenwerkingsverbanden aan met maatschappelijke partners of instellingen. Onderzoek de mogelijkheid of het College van bijzondere hoogleraren van de faculteit een brug kunnen slaan tussen enerzijds de academische wereld en anderzijds het maatschappelijk veld en laat dit in mastercolleges zien.

3. Blended learning

Over dit onderwerp is opgemerkt dat het in het kader van nieuwe ontwikkelingen vanwege COVID-19 belangrijk en onontkoombaar is om *online* onderwijs aan te bieden, maar dat een mix van deels *online*

onderwijs en deels ter plekke onderwijs een programma aantrekkelijker kan maken. Vooral als je een aantrekkelijk faculteitsgebouw hebt. Een andere mogelijkheid is om via *blended learning* samen te werken met interessante opleidingen in het buitenland of met andere opleidingen of universiteiten in Nederland die zich bezighouden met een vergelijkbare thematiek. Dit kan een manier zijn om de krachten te bundelen, synergie te zoeken zonder de eigen sterkte of competenties te verwaarlozen.