

Your bytes are your babies

Protect what's precious, keep IT safe!

Een gesprek met Gerrit van Dijk (Administratieve Informatie Voorziening) en Willemieke Baan (Donald Smits Centrum voor Informatie Technologie) over de Risk Awareness-campagne Keep IT safe.

Het is bijna niet voor te stellen dat een medewerker van de RUG de ontelbare babypoppen die begin oktober ineens overal verschenen, gemist zou kunnen hebben. Of de phishing mail van half oktober waar toch echt iedereen geconfronteerd mee moet zijn geweest en die gevolgd werd door officiële berichtgeving vanuit het College van Bestuur waarin het belang van het gezamenlijk voorkomen van identiteitsdiefstal benadrukt werd. Dit waren de in het oog springende onderdelen uit de risk awareness-campagne die vanuit het CBRN-project gevoerd werd. Informatiebeveiliging is van essentieel belang in de huidige, digitale samenleving en vraagt om alertheid en bewust en bekwaam gedrag van de medewerkers.

Human firewall

De campagne Keep IT Safe is opgezet door een kleine projectgroep bestaande uit Willemieke Baan (CIT), Gerrit van Dijk (AIV) en Koen Verelst (AMD). De campagne moest bijdragen aan het vergroten van de security awareness rondom informatiebeveiliging. De RUG-medewerkers moeten zich als het ware gaan gedragen als een human firewall. Het is van groot belang dat de medewerker zich bewust is van alle risico's op het gebied van identiteit, hardware en data. Het onderwerp was tot nu toe onderbelicht bij de RUG, daarom werd het in de afgelopen periode op verschillende manieren, via shock and aware, onder de aandacht gebracht.

Onderdelen campagne

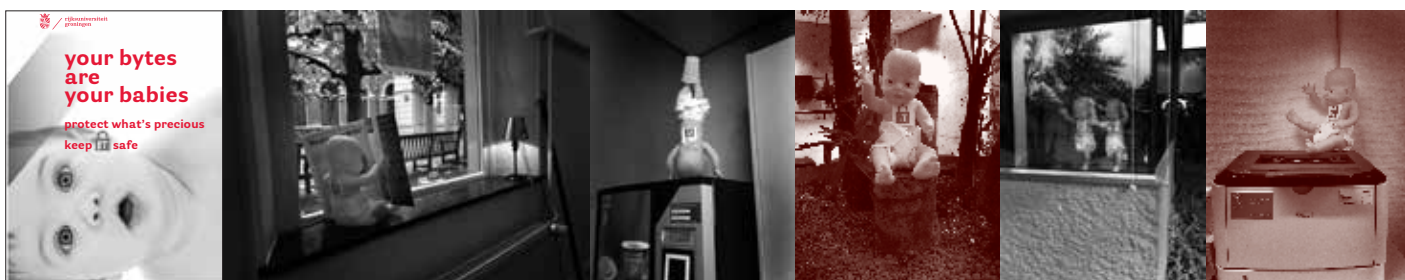
De campagne bestond uit een aantal onderdelen: als eerste een nulmeting, gevolgd door het aanbieden van informatie en instructie via de website. Daarna volgde een opmerkelijke actie via de verspreiding van babypoppen om de medewerkers wakker te schudden en daarnaast bewustmaking van het eigen gedrag door de phishing mail. Het geheel is geborgd door verschillende workshops over phishing die wellicht

opgenomen zullen worden in het reguliere cursusaanbod van het CIT. Tot slot zal aan het eind van het jaar wederom steekproefsgewijs een enquête worden afgenomen om te kijken wat het uiteindelijke effect is geweest.

Daarnaast zijn er handzame kaartjes met tips over beveiliging die al her en der te vinden zijn en door de leidinggevendenden binnen de afdelingen verspreid zullen worden. Deze beveiligingstips moeten gemeengoed worden, elke RUG-medewerker behoort hiervan op de hoogte te zijn. Je dient zorgvuldig met alle informatie om te gaan, als ware het je meest kostbare bezit. De slogan van deze campagne is natuurlijk niet voor niets: 'Your bytes are your babies, protect what's precious'.

Reacties

De reacties waren divers, van medewerkers die verontwaardigd waren omdat ze hiermee niet lastig gevallen wilden worden tot 'oh ik heb geklikt... ik had het echt niet in de gaten en wat een goede actie!'. Een aantal medewerkers had de opdracht in de phishing mail letterlijk uitgevoerd, namelijk het opruimen van de mailbox. Toen bleek dat er helemaal geen sprake was van een quota op de mailbox en zij hier onnodig veel tijd aan besteed hadden, waren ze toch wel ontstemd. Maar ook bij deze medewerkers zal een leerproces op gang zijn gebracht...



Uiteindelijk komt het er op neer dat het niet uitmaakt wat men er van vindt als er maar over gesproken wordt, het onderwerp gaat leven en de medewerker bereid is er iets mee te doen. Het is echt de bedoeling geweest om reuring te veroorzaken en die is er geweest. Binnen de RUG was de phishing mail hét gesprek bij de koffieautomaat en ook thuis werd er over nagepraat.

Media-aandacht

De media heeft veel aandacht aan de actie besteed. Dit had de projectgroep niet voorzien, maar men was er uiteraard wel blij mee. De babypoppen en het bijbehorende verhaal waren terug te vinden in de Universiteitskrant, bij OOG Radio en TV en TV Noord, NOS1 op3, het Dagblad van het Noorden, RTL-nieuws, Tweakers, Webwereld en Computerworld.

De aandacht in de media heeft tot gevolg gehad dat een aantal instanties, zoals de Hogeschool Utrecht en de ICT-samenwerkingsorganisatie van het hoger onderwijs en onderzoek, SURF, hun belangstelling hebben getoond voor de projectaanpak. In SURF werken hogescholen, universiteiten en onderzoeksinstituten samen aan grensverleggende ICT-innovaties, met als doel de kwaliteit van het hoger onderwijs en onderzoek te verbeteren. De RUG is klaarblijkelijk niet de enige die het hoog tijd vindt voor awareness.

Vragen

Wat ook zinvol is, zijn de vragen die nu opkomen. Hoe de RUG dit kan voorkomen? Welke informatie geven we zomaar weg? Wie heeft waar beschikking over? Hoeveel verschillende maillijsten gebruiken we eigenlijk? Of een vraag over een recent door de RUG verzonden mail

Bedreigingen met betrekking tot ICT veranderen voortdurend. Waren virussen altijd bedreiging nummer één voor de pc-gebruiker; tegenwoordig zijn malware en phishing populaire middelen van cybercriminelen. Zelfs de online identiteit kan gestolen worden, met alle gevolgen van dien.

Een goede ICT-beveiliging begint bij de beveiliging van de basis ICT-infrastructuur zoals firewalls, virusscanners en dergelijke. Om ongewenste mail (spam) tegen te gaan, maakt de RUG bijvoorbeeld gebruik van het SURFnet-spamfilter.

Naast goede technische maatregelen is het essentieel dat gebruikers zich permanent bewust zijn van de risico's omtrent informatiebeveiliging. Dit houdt in dat iedere student en medewerker op elk niveau in de organisatie het belang en de mate van beveiliging begrijpt en ook zijn of haar eigen individuele verantwoordelijkheden daarbij inziet en daar ook naar handelt.

Met de security awareness campagne: Your bytes are your babies: protect what's precious, keep IT safe, wil de RUG dit probleem bij de studenten en medewerkers onder de aandacht brengen.

waarvan medewerkers nu onzeker waren of dit een betrouwbare of een phishing mail was. Op My University vinden medewerkers uitgebreide informatie, instructies en tips. Natuurlijk kunnen ze ook altijd terecht bij de CIT-Service-desk.

Meer informatie

Awareness is natuurlijk slechts het begin van 'Keep IT safe'. Wanneer je bewust bent van je eigen gedrag, de waarde ervan erkend wordt, kan het gedrag ook veranderen. Daarvoor is weer informatie en kennis nodig. Op My University is onder 'ICT-Voorzieningen' het menu-item 'Security' opgenomen. Dit item is te herkennen aan het logo, een slotje met de letters 'IT' daarop. Binnen dit menu-item wordt uitleg gegeven over het beveiligen van onze identiteit, data en apparatuur.

Ook wordt beschreven wat de RUG aan informatiebeveiliging doet en is er actuele informatie te vinden. Bijvoorbeeld over de interactieve workshop 'Herken Phishing'. Hier leer je makkelijk de 'ins and outs' van phishing, zie je wat de gevolgen zijn als je gegevens in handen vallen van hackers en leer je een hacker te ontmaskeren. Om zoveel medewerkers de gelegenheid te geven de workshop bij te wonen, is het afgelopen najaar de Discovery Truck ingezet. Deze bus heeft op verschillende locaties binnen de RUG klaar gestaan en zal ook in het voorjaar 2014 weer gaan rijden. De toegang is gratis en je hoeft je niet aan te melden.

Toekomst

Dat informatiebeveiliging van essentieel belang is in de huidige digitale samenleving en vraagt om alertheid en bewust en bekwaam gedrag van de medewerkers is duidelijk geworden. Het heeft de gewenste aandacht voor 'Security' opgeleverd en het wordt nu overgedragen aan de staande organisatie. Zij zullen zorgdragen voor de verdere borging zodat medewerkers zich blijvend zullen inzetten om zowel hun eigen als ook de bedrijfsinformatie te beschermen. 



- Meer informatie en tips over security op My University: www.rug.nl/mu/security